

[出展者用]

出展者情報 操作マニュアル

2026Ver.8 改訂2026.5.28

[ログイン方法]



① ログインページ

「けんしんビジネスマッチング」サイト (<https://kenshin-bm.net>) のメニューにある「出展者マイページ」をクリックしてください。

② ログイン

ユーザー名またはメールアドレス、パスワードを入力してログインしてください。

※「ログイン状態を保存する」にチェックを入れると、次回からのログインがスムーズです。

[お知らせ]



お知らせ

最新のお知らせが表示されますので、ご確認をお願いします。

[出展者情報の新規登録・編集]

第2回けんしんビジネスマッチング商談会

こんにちは、 さん

お知らせ

出展者

出展者

新規出展者ページを追加

操作マニュアル

説明会アーカイブ

プロフィール

メニューを閉じる

出展者

すべての日付 ▼ 業種カテゴリー ▼ 絞り込み

<input type="checkbox"/> 企業名	アカウントID	カテゴリー	キャッチコピー	プレゼン	支店名	事務局確認	日付
投稿が見つかりませんでした。							
<input type="checkbox"/> 企業名	アカウントID	カテゴリー	キャッチコピー	プレゼン	支店名	事務局確認	日付

①出展者情報の新規登録

「新規出展者ページを追加」ボタンから作成を開始してください。

②出展者情報の編集

すでに作成した情報を編集する場合は、企業名をクリックしてください。

[出展者情報の登録]

第2回けんしんビジネスマッチング商談会

こんにちは、さん

お知らせ

出展者

新規出展者ページを追加

操作マニュアル

説明会アーカイブ

プロフィール

メニューを閉じる

新規出展者ページを追加

① 企業名を入力

事務局提出

一時保存

事務局提出

② 小間番号

例: A-1, B-23 など

* この情報は事務局のみ編集できます。

③ 出展者詳細情報

支店名

当組合とお取引のある支店名を選択してください。

選択してください

主業種カテゴリ (メインとされる業種を選択してください※1つのみ選択) *必須

- 卸・小売業 (衣料)
- 卸・小売業 (雑貨)
- 卸・小売業 (食品)
- 卸・小売業 (その他)
- 製造業 (機械・金属)
- 製造業 (食品・食材)

①企業名

貴社の企業名を入力してください。

②小間番号

小間番号は決定次第、事務局が入力します。

出展者詳細情報

③支店名

当組合とお取引のある支店名を選択してください。

[出展者情報の登録]

The screenshot shows a web interface for exhibitor registration. On the left is a dark sidebar with navigation links: お知らせ, 出展者 (highlighted), 出展者, 新規出展者ページを追加, 操作マニュアル, 説明会アーカイブ, プロフィール, and メニューを閉じる. The main content area has two sections, both enclosed in red boxes and numbered 1 and 2. Section 1 is titled '主業種カテゴリー (メインとされる業種を選択してください※1つのみ選択) *必須' and contains a list of 10 radio button options. Section 2 is titled '副業種カテゴリー (副業がある場合に選択してください※複数選択可)' and contains the same 10 radio button options. The options are: 卸・小売業 (衣料), 卸・小売業 (雑貨), 卸・小売業 (食品), 卸・小売業 (その他), 製造業 (機械・金属), 製造業 (食品・食材), 製造業 (繊維), 製造業 (プラスチック), and 製造業 (木製品).

①主業種カテゴリー

主とする業種カテゴリーを選択してください。1つのみ選択可能です。

②副業種カテゴリー

業種が複数にまたがる場合に選択してください。複数選択可能です。

[出展者情報の登録]

プロフィール
メニューを閉じる

① 貴社の強みを一言で表すキャッチコピー（18文字以内）*必須
※開催案内パンフレット、出展ブース社名板等に掲載させていただきます。

例：機械刃物を1個からオーダーメイド

文字数: 0/18

② PR文（300文字以内）*必須

文字数: 0/300

① 貴社の強みを一言で表すキャッチコピー（18文字以内）

18文字以内にてキャッチコピーを入力してください。出展者名簿、出展ブースの社名板に掲載させていただきます。

② PR文（300文字以内）

企業理念や製品・サービスなどを紹介する文章を入力してください。

[出展者情報の登録]

The screenshot shows a web interface for registering exhibitor information. On the left is a dark sidebar with navigation links: お知らせ, 出展者, 出展者 (with sub-links for adding new exhibitor pages, manual, and archive), プロフィール, and closing the menu. The main content area is titled '企業基本情報' and contains several input fields. A red box labeled '1' highlights the '企業名 *必須' field, which contains '兵庫県信用組合'. A red box labeled '2' highlights the '住所 *必須' field. A red box labeled '3' highlights the 'Google MAPのリンク先' field, which includes a link to a help page. Below these are fields for '電話番号 *必須' (with example '03-1234-5678'), 'E-mail *必須', 'URL (ホームページ)', '従業員数 *必須', and '事業所数 *必須'.

①企業名

最上段にある「企業名」で入力した内容が自動で反映されます。

②企業基本情報

項目に沿って入力してください。

③Google MAPのリンク先

本社や本店など、Google MAPのリンクを貼付けてください。
Google MAPのリンク貼付け方法は次のページをご覧ください。

[Google MAPのリンク貼付け方法]



- ①Google MAPにて企業名または住所を検索してください。
- ②共有を選択してください。



- ③「リンクをコピー」をクリックしてください。
- ④出展者情報登録画面のGoogle MAP欄に貼付けてください。

[出展者情報の登録]

The screenshot shows a registration form for exhibitors. It is divided into several sections, each highlighted with a red box and a numbered callout (1-4).
1. **事業内容説明文 (300文字以内) *必須**: A large text input field for the business description.
2. **事業所紹介画像 (2枚まで)**: A section for business introduction images with an '画像を追加' (Add image) button and a note: '*最大2枚まで登録できます。'
3. **製品・商品・サービス内容画像(4枚まで)**: A section for product/service images with three image thumbnails, each with a '削除' (Delete) button and a '説明文を入力' (Enter description) button. Below the thumbnails is an '画像を追加' (Add image) button and a note: '*最大4枚まで登録できます。'
4. **画像を選択**: A modal window for selecting images, showing a grid of image thumbnails and a right-hand panel with file details and a '本番' (Live) button.

①事業内容説明文(300文字以内)

事業内容の詳細を入力してください。

②事業所紹介画像(2枚まで)

会社外観等の写真をご登録ください。

③製品・商品・サービス内容画像(4枚まで)

製品等の写真をご登録ください。

※PDFファイルは登録できません。

④キャプション

画像の説明文を入力してください。

※画像はキャプションのみ入力してください。その他項目の入力は不要です。

[出展者情報の登録]

The screenshot shows a web interface for exhibitor registration. On the left is a dark sidebar with navigation items: お知らせ, 出展者 (highlighted), 出展者, 新規出展者ページを追加, 操作マニュアル, 説明会アーカイブ, プロフィール, and メニューを閉じる. The main content area is titled 'ソーシャルメディアリンク (3つまで)'. It contains three sets of input fields, each with a label and an example: 1. 'メディア名1' with example 'Instagram' and 'リンク1' with example 'https://www.instagram.com/example/'. 2. 'メディア名2' with example 'X' and 'リンク2' with example 'https://x.com/example'. 3. 'メディア名3' with example 'YouTube' and 'リンク3' with example 'https://www.youtube.com/@example'. A red box highlights the entire 'Social Media Link' section, and a red circle with the number '1' is placed to the right of the box.

①ソーシャルメディアリンク（3つまで）

- ・ **メディア名** Instagram、X、Facebook、TikTokなどソーシャルメディアのメディア名を入力してください。
- ・ **リンク** メディア名のURLを入力してください。

[出展者情報の登録]

①検索キーワード

「けんしんビジネスマッチング」サイトの出展者一覧において、企業名や商品名などキーワード検索が可能です。

つきましては、検索対象とするキーワードを入力してください。(最大3つまで)

[商談会当日について]

お知らせ

出展者

出展者

新規出展者ページを追加

操作マニュアル

説明会アーカイブ

プロフィール

メニューを閉じる

① プレゼンについて※申込多数の場合は、抽選となります。※必須

イベント当日にステージにてプレゼンを希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

希望しない 希望する

② 試食について※必須

ブースにて試食の提供を希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

希望しない 希望する

③ 販売について※必須

ブースにて販売を希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

希望しない 希望する

④ 前日搬入について※必須

希望しない 希望する

⑤ ブース内コンセント追加について※必須

各ブース内には標準コンセントとして、2口コンセント1個（200W）を設置しております。追加を希望される場合は「希望する」にチェックを入れ、個数を入力してください。

希望しない 希望する

①プレゼンについて

けんしんビジネスマッチング商談会当日のステージにて
プレゼンを希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。
8月中旬頃に行う抽選にて、プレゼンターの選定を行います。

②試食について

ブースにて試食の提供を希望される方は「希望する」にチェックを入れ、提供する内容を
入力してください。

③販売について

ブースにて販売を希望される方は「希望する」にチェックを入れ、販売する内容を
入力してください。

④前日搬入について

商談会の前日に出展物の搬入を希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

⑤ブース内コンセント追加について

各ブース内には標準コンセントとして、2口コンセント1個（200W）を設置しております。
追加を希望される場合は「希望する」にチェックを入れ、個数を入力してください。

[商談希望先について]

商談希望先

商談希望先（出展者リストおよびバイヤーリストの公開後にご入力ください。入力期間：2026年8月中旬～9月頃）

商談希望先1 例：株式会社けんしん

商談希望先2

商談希望先3

商談希望先4

商談希望先5

商談希望先

出展者リストおよびバイヤーリストの公開後、商談会当日に商談を希望する企業名を入力してください。

【入力期間：2026年8月中旬～9月中旬頃】

入力期間後、事務局で組み合わせを行います。

ご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

※入力開始時期については後日、登録いただいたメールアドレス宛にご連絡いたします。

[出展者情報の確認・保存・提出]

お知らせ

出展者

出展者

新規出展者ページを追加

操作マニュアル

説明会アーカイブ

プロフィール

メニューを閉じる

新規出展者ページを追加

兵庫県信用組合

パーマリンク: <https://kenshin-bm.net/exhibitor/兵庫県信用組合/> [編集](#)

小間番号

例: A-1, B-23 など

※ この情報は事務局のみ編集できます。

出展者詳細情報

支店名

当組合とお取引のある支店名を選択してください。

選択してください

主業種カテゴリー (メインとされる業種を選択してください※1つのみ選択) *必須

- 卸・小売業 (衣料)
- 卸・小売業 (雑貨)
- 卸・小売業 (食品)
- 卸・小売業 (その他)
- 製造業 (機械・金属)
- 製造業 (食品・食材)
- 製造業 (繊維)
- 製造業 (プラスチック)
- 製造業 (木製品)

副業種カテゴリー (副業がある場合に選択してください※複数選択可)

事務局提出

一時保存

事務局提出

①パーマリンク (出展者情報完成イメージ確認)

更新した内容は「パーマリンク」からご確認ください。
※企業名を入力いただくとパーマリンクが自動で表示されます。
※「編集」をクリックすると、パーマリンク名を変更できます。

②一時保存

これまで編集した内容を一時的に保存する場合は「一時保存」をクリックしてください。

③事務局提出

登録、編集が完了した際は必ず「事務局提出」をクリックしてください。
事務局にて登録内容を確認させていただきます。

[ご注意事項]

新規登録または編集後は必ず「一時保存」または「事務局提出」をクリックしてください。
クリックし忘れた場合、編集内容が保存されませんので、ご注意ください。

[出展者情報 完成イメージ]

第2回 **けんしん** ビジネスマッチング

2026年12月2日 (水) 10:00-16:00
会場：小郡市総合体育館 (79.3)

ホーム

開催概要

出展者一覧

バイヤー一覧

出展受付中の方

事務局

出展申込

出展者マイページ

兵庫県信用組合

地域に根ざした協同組織金融機関として

当組合は昭和26年に設立し、今日まで地域の皆さまに信頼され、親しまれる身近な金融機関を目指して活動してまいりました。
出展者が今日まで順調に業績を伸ばすことができましたのも、皆さまの温かいご支援の賜物と深く感謝しております。
当組合におきましては、地域に根ざした協同組織金融機関として、地域経済の発展と地域の活性化に貢献できるよう、日々取組んでまいります。
今後、より一層、皆さまのご期待に沿ったきめ細かい「協同の範囲と経営の健全性向上」をはかり、「取引して良かったと喜んでいただけるコミュニケーション」の実現のため努力してまいります。



企業情報

企業名	兵庫県信用組合
住所	〒650-0023 神戸市中央区東町3-4-17
地図	GoogleMapで見る
電話番号	078-391-6315
E-mail	kenshin@hyogokenshin.co.jp
URL	https://www.hyogokenshin.co.jp
従業員数	335
事業所数	24



本部

事業内容

当組合は中小企業専門の金融機関として、地域社会の事業者、勤労者の方々の経済的地位の向上とその発展に資しており、創業以来、堅実な経営によって業績は年々着実に伸長しています。それは職員一人ひとりの仕事に対する熱意と努力によるもので、今ではそれぞれの地域の皆さまにとってその存在は、高く評価されています。







ソーシャルメディア

Instagram

YouTube

出展者一覧を見る

第2回 **けんしん** ビジネスマッチング

日時：2026年12月2日 (水) 10:00-16:00
会場：小郡市総合体育館 (79.3)
▶ GoogleMap

出展申込

出展者マイページ

【開催場所】
けんしんビジネスマッチング協議会 運営事務局
兵庫県信用組合 本部内 地域支援課
〒078-391-6025
kenshin-sm@hyogokenshin.co.jp

↑

©2025-2026 第2回けんしんビジネスマッチング協議会