

[出展者用]

出展者情報 作成マニュアル

2026Ver.3 改訂2026.5.8

[ログイン方法]



①ログインページ

メニューにある「出展者マイページ」をクリックしてください。

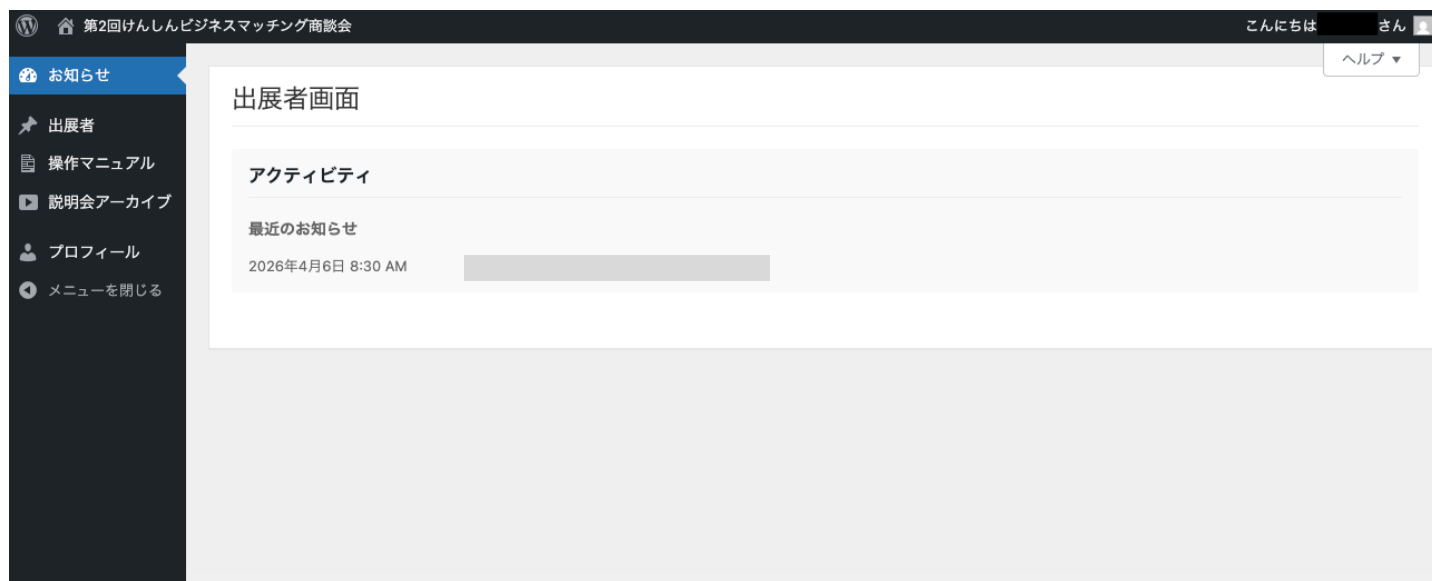
②ログイン

ユーザー名またはメールアドレス、パスワードを入力してログインしてください。

※「ログイン状態を保存する」にチェックを入れると、次回からのログインがスムーズです。



[お知らせ]



お知らせ

最新のお知らせが表示されますので、ご確認をお願いします。

[出展者情報の新規登録・編集]

第2回けんしんビジネスマッチング商談会

こんにちは、 さん

お知らせ

出展者

出展者

新規出展者ページを追加

操作マニュアル

説明会アーカイブ

プロフィール

メニューを閉じる

出展者

すべての日付 業種カテゴリ 絞り込み

<input type="checkbox"/> 企業名	アカウントID	カテゴリ	キャッチコピー	プレゼン	支店名	事務局確認	日付
投稿が見つかりませんでした。							
<input type="checkbox"/> 企業名	アカウントID	カテゴリ	キャッチコピー	プレゼン	支店名	事務局確認	日付

①出展者情報の新規登録

新規で作成する場合は「新規出展者ページを追加」ボタンから作成を開始してください。

②出展者情報の編集

すでに作成した情報を編集する場合は、企業名をクリックしてください。

[出展者情報の登録]

The screenshot shows a web interface for registering exhibitor information. The page title is "新規出展者ページを追加" (Add New Exhibitor Page). The form is divided into several sections:

- Section 1:** A text input field for "企業名を入力" (Enter company name), highlighted with a red box and a red circle with the number 1.
- Section 2:** A section for "小間番号" (Booth Number). It includes a text input field with an example "例: A-1, B-23 など" and a note "※ この情報は事務局のみ編集できます。" (This information can only be edited by the secretariat). It is highlighted with a red box and a red circle with the number 2.
- Section 3:** A section for "出展者詳細情報" (Exhibitor Detailed Information). It includes a dropdown menu for "支店名" (Branch Name) with the instruction "当組合とお取引のある支店名を選択してください。" (Please select the branch name you have a transaction with our association). It is highlighted with a red box and a red circle with the number 3.
- Bottom Section:** A section for "主業種カテゴリー" (Main Business Category) with a list of radio button options:卸・小売業 (衣料), 卸・小売業 (雑貨), 卸・小売業 (食品), 卸・小売業 (その他), 製造業 (機械・金属), 製造業 (食品・食材), 製造業 (繊維), 製造業 (プラスチック), and 製造業 (木製品).

On the right side of the form, there are buttons for "一時保存" (Save temporarily) and "事務局提出" (Submit to secretariat), along with a "表示オプション" (Display options) dropdown menu.

①企業名

貴社の企業名を入力してください。

②小間番号

小間番号は決定次第、事務局が入力します。

出展者詳細情報

③支店名 当組合とお取引のある支店名を選択してください。

[出展者情報の登録]

The screenshot shows a registration form with a dark sidebar on the left containing navigation items like 'お知らせ', '出展者', '新規出展者ページを追加', '操作マニュアル', '説明会アーカイブ', 'プロフィール', and 'メニューを閉じる'. The main form area has four sections highlighted with red boxes and numbered 1-4 on the right:

- 1 主業種カテゴリー (メインとされる業種を選択してください※1つのみ選択) *必須**
List of categories with radio buttons: 卸・小売業 (衣料), 卸・小売業 (雑貨), 卸・小売業 (食品), 卸・小売業 (その他), 製造業 (機械・金属), 製造業 (食品・食料), 製造業 (繊維), 製造業 (プラスチック), 製造業 (木製品).
- 2 副業種カテゴリー (副業がある場合に選択してください※複数選択可)**
List of categories with checkboxes: 卸・小売業 (衣料), 卸・小売業 (雑貨), 卸・小売業 (食品), 卸・小売業 (その他), 製造業 (機械・金属), 製造業 (食品・食料), 製造業 (繊維), 製造業 (プラスチック), 製造業 (木製品).
- 3 貴社の強みを一言で表すキャッチコピー (18文字以内) *必須**
*開催案内パンフレット、出展ブース社名版等に掲載させていただきます。
例：機械刃物を1個からオーダーメイド
文字数: 0/18
- 4 PR文 (300文字以内) *必須**
文字数: 0/300

①主業種カテゴリー

主とする業種カテゴリーを選択してください。1つのみ選択可能です。

②副業種カテゴリー

業種が複数にまたがる場合に選択してください。複数選択可能です。

③貴社の強みを一言で表すキャッチコピー (18文字以内)

18文字以内にてキャッチコピーを記入してください。出展者名簿、出展ブースの社名版に掲載させていただきます。

④PR文

企業理念や製品・サービスなどを紹介する文章をご記入ください。

[出展者情報の登録]

The screenshot shows a registration form for exhibitors. The form is titled '企業基本情報' (Company Basic Information). It contains several input fields, each with a red box and a number indicating a key section:

- 1** points to the '企業名 *必須' (Company Name *Required) field, which has a sub-field for '自動下書き' (Auto-save).
- 2** points to the '住所 *必須' (Address *Required) field.
- 3** points to the 'Google MAPのリンク先リンク貼付け方法はこちら' (Google MAP link pasting method is here) field.

Other fields include: '電話番号 *必須' (Phone Number *Required) with an example '03-1234-5678'; 'E-mail *必須'; 'URL'; '従業員数 *必須' (Number of Employees *Required); '事業所数 *必須' (Number of Branches *Required); and '事業内容説明文 (300文字以内) *必須' (Business Description (within 300 characters) *Required) with a character count of 0/300. At the bottom, there is a section for '事業所紹介画像 (2枚まで)' (Business Introduction Images (up to 2)).

①企業名

最上段にある「企業名」で記入した内容が自動で反映されます。

②企業基本情報

項目に沿ってご記入ください。

③Google MAPのリンク先

本社や本店など、GoogleMAPのリンクを貼付けてください。
Google MAPのリンク貼付け方法は[次のページ](#)をご覧ください。

[Google MAPのリンク貼付け方法]

1. Google MAPにて企業名または住所を検索してください。
2. 共有を選択してください。



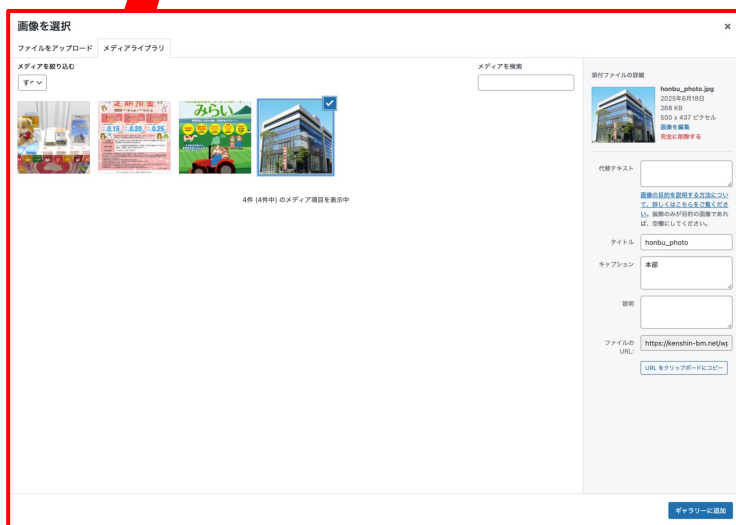
3. 「リンクをコピー」をクリックしてください。
4. 出展者情報登録画面のGoogle MAP欄に貼付けてください。



[出展者情報の登録]

The screenshot shows the registration form with the following sections:

- 1** 事業内容説明文 (300文字以内) *必須: A large text input field for the business description.
- 2** 事業所紹介画像 (2枚まで): A section for business introduction images with an "画像を追加" button and a note "※最大2枚まで登録できます。"
- 3** 製品・商品・サービス内容画像(4枚まで): A grid of product/service images with "削除" buttons and "説明文を入力" fields below each image.
- 4** 説明文を入力: A row of text input fields for captions corresponding to the images in section 3.



- ①事業内容説明文(300文字以内)
事業内容の詳細をご記入ください。
- ②事業所紹介画像(2枚まで)
会社外観等の写真をご登録ください。
- ③製品・商品・サービス内容画像(4枚まで)
製品等の写真をご登録ください。
- ④キャプション
画像の説明文をご記入ください。

※画像はキャプションのみご記入ください
その他項目の記入は不要です。

[出展者情報の登録]

お知らせ

出展者

出展者

新規出展者ページを追加

操作マニュアル

説明会アーカイブ

プロフィール

メニューを閉じる

ソーシャルメディアリンク (3つまで)

メディア名1

例：Instagram

リンク1

例：https://www.instagram.com/example/

メディア名2

例：X

リンク2

例：https://x.com/example

メディア名3

例：YouTube

リンク3

例：https://www.youtube.com/@example

検索キーワード

検索キーワードを入力してください。複数入力する場合は改行で区切ってください。最大3つまで登録できます。

プレゼンについて※申込多数の場合は、抽選となります。※必須

イベント当日にステージにてプレゼンを希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

希望しない 希望する

①ソーシャルメディアリンク (3つまで)

- ・ **メディア名** Instagram、X、Facebook、TikTokなどソーシャルメディアのメディア名を入力してください。
- ・ **リンク** 上記に該当するURLを入力してください。

②検索キーワード

出展者一覧画面にて検索対象にするためのキーワードを入力してください。最大3つまでの登録としてください。

[商談会当日について]

お知らせ

出展者

出展者
新規出展者ページを追加

操作マニュアル

説明会アーカイブ

プロフィール

メニューを閉じる

① プレゼンについて※申込多数の場合は、抽選となります。※必須

イベント当日にステージにてプレゼンを希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

希望しない 希望する

② 試食について※必須

ブースにて試食の提供を希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

希望しない 希望する 例：山田錦バウムクーヘン

③ 販売について※必須

ブースにて販売を希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

希望しない 希望する 例：玉ねぎドレッシング

④ 前日搬入について※必須

希望しない 希望する

⑤ ブース内コンセント追加について※必須

各ブース内には標準コンセントとして、2口コンセント1個（200W）を設置しております。追加を希望される場合は「希望する」にチェックを入れ、個数を入力してください。

希望しない 希望する 例：2個

① プレゼンについて

けんしんビジネスマッチング商談会当日のステージにて
プレゼンを希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。
8月中旬頃に行う抽選にて、プレゼンターの選定を行います。

② 試食について

ブースにて試食の提供を希望される方は「希望する」にチェックを入れ、提供する内容を記入してください。

③ 販売について

ブースにて販売を希望される方は「希望する」にチェックを入れ、販売する内容を記入してください。

④ 前日搬入について

商談会の前日に出展物の搬入を希望される方は「希望する」にチェックを入れてください。

⑤ ブース内コンセント追加について

各ブース内には標準コンセントとして、2口コンセント1個（200W）を設置しております。追加を希望される場合は「希望する」にチェックを入れ、個数を入力してください。

[商談希望先について]

商談希望先

商談希望先 (出展リストが公開後にご入力ください。入力期間：2026年7月1日～9月30日)

商談希望先1 例：株式会社けんしん

商談希望先2

商談希望先3

商談希望先4

商談希望先5

商談希望先

出展リストの公開後に出展者を確認し、商談会当日に商談を希望する企業名を入力してください。

【入力期間：2026年7月1日～9月30日】

入力期間後、事務局で組み合わせを行います。

ご希望に添えない場合もございますので、あらかじめご了承ください。

[出展者情報の確認・保存・提出]

お知らせ

出展者

新規出展者ページを追加

操作マニュアル

説明会アーカイブ

プロフィール

メニューを閉じる

表示オプション

新規出展者ページを追加

兵庫県信用組合

パーマリンク <https://kenshin-bm.net/exhibitor/兵庫県信用組合/> 編集

事務局提出

一時保存

事務局提出

小間番号

例: A-1, B-23 など

* この情報は事務局のみ編集できます。

出展者詳細情報

支店名

当組合とお取引のある支店名を選択してください。

選択してください

主業種カテゴリー (メインとされる業種を選択してください※1つのみ選択) *必須

卸・小売業 (衣料)

卸・小売業 (雑貨)

卸・小売業 (食品)

卸・小売業 (その他)

製造業 (機械・金属)

製造業 (食品・食材)

製造業 (繊維)

製造業 (プラスチック)

製造業 (木製品)

副業種カテゴリー (副業がある場合に選択してください※複数選択可)

卸・小売業 (衣料)

卸・小売業 (雑貨)

卸・小売業 (食品)

卸・小売業 (その他)

①パーマリンク (出展者情報完成イメージ確認)

更新した内容を確認したい場合は「パーマリンク」からご確認ください。
※企業名を入力いただくとパーマリンクが自動で表示されます。
※「編集」をクリックすると、パーマリンク名を変更できます。

②一時保存

これまで編集した内容を一時的に保存する場合は「一時保存」を押してください。

③事務局提出

登録、編集が完了したら必ず「事務局提出」を押してください。
事務局にて登録内容を確認させていただきます。

ご注意事項

新規登録または編集後は必ず「一時保存」または「事務局提出」を押してください。
押し忘れた場合、それまでの編集内容が保存されませんので、ご注意ください。

第2回 **けんしん** ビジネスマッチング

2026年12月2日 (火) 10:00-16:00
会場：小倉市総合体育館「F9C」

ホーム
開催概要
出展者一覧
バイヤー一覧
出展受付中の方
事務局
出展申込
出展者マイページ

兵庫県信用組合

地域に根ざした協同組織金融機関として

当組合は昭和26年に設立し、今日まで地域の皆さまに信頼され、親しまれる身近な金融機関を目指して活動してまいりました。
当組合が今日まで業績を伸ばすことができたのも、皆さまの温かいご支援の賜物と深く感謝しております。
当組合におきましては、地域に根ざした協同組織金融機関として、地域経済の発展と地域の活性化に貢献できるよう、日々取組んでおります。
今後、より一層、皆さまのご期待に沿ったきめ細かい「協同の範囲と経営の健全性向上をはかり、「取引して良かったと喜んでいただけるコミュニティバンク」の実現のため努力してまいります。

企業情報

企業名	兵庫県信用組合
住所	〒650-0023 神戸市中央区深町通3-4-17
地図	GoogleMapで見る
電話番号	078-391-6315
E-mail	kenshin@hyogokenshin.co.jp
URL	https://www.hyogokenshin.co.jp
従業員数	335
事業所数	24

本部

事業内容

当組合は中小企業専門の金融機関として、地域社会の事業者、勤労者の方々の経済的地位の向上とその発展に寄与しており、創業以来、堅実な経営によって業績は年々着実に伸長しています。それは職員一人ひとりの仕事に対する熱意と努力によるもので、今ではそれぞれの地域の皆さまにとってその存在は、高く評価されています。

ソーシャルメディア

[Instagram](#)
[YouTube](#)

出展者一覧を見る

第2回 **けんしん** ビジネスマッチング

日時：2026年12月2日 (火) 10:00-16:00
会場：小倉市総合体育館「F9C」
▶GoogleMap

【出展者向け】
けんしんビジネスマッチング事務局 運営事務局
兵庫県信用組合 本部内 地域営業課
TEL 078-391-6025
kenshin-bn@hyogokenshin.co.jp

出展申込
出展者マイページ

©2025-2026 第2回けんしんビジネスマッチング協議会

13